



WEBANALYSE

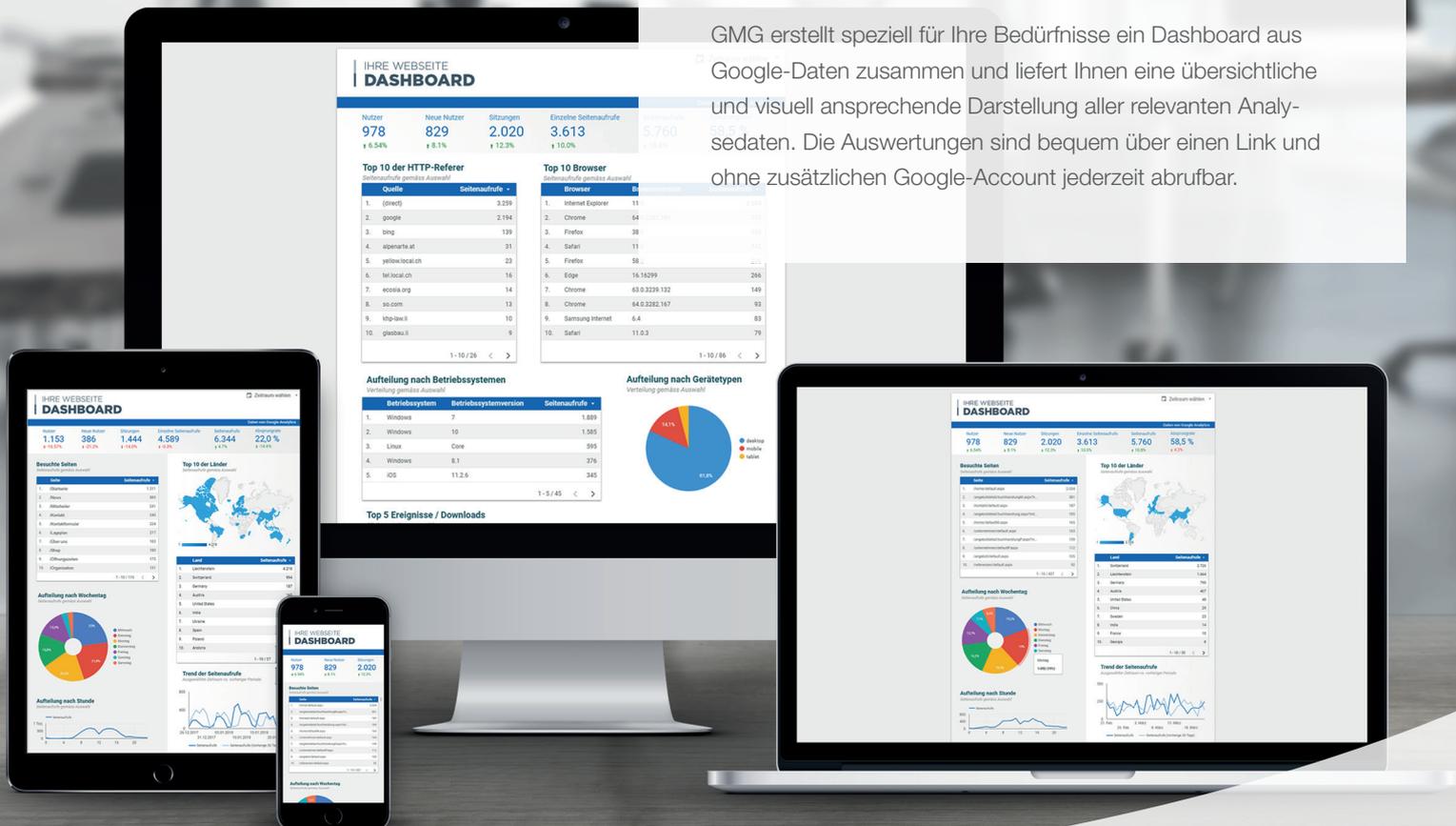
# Dashboard & SEO

## Alle Infos über Ihre Webseiten-Besucher

Wie viele Personen besuchen täglich meine Webseite?  
Welche Geräte verwenden die Besucher meiner Webseite?  
Muss ich meine Webseite für Smartphones optimieren?

Stellen Sie sich diese oder ähnliche Fragen? Dann ist das Dashboard & SEO Tool genau das Richtige für Sie.

GMG erstellt speziell für Ihre Bedürfnisse ein Dashboard aus Google-Daten zusammen und liefert Ihnen eine übersichtliche und visuell ansprechende Darstellung aller relevanten Analysedaten. Die Auswertungen sind bequem über einen Link und ohne zusätzlichen Google-Account jederzeit abrufbar.





## Dashboard

Übersicht über Google Analytics



## SEO

Suchmaschinenoptimierung



### Traffic-Analyse

- Wie viele Benutzer sind täglich auf meiner Seite?
- Wann sind die meisten Besucher auf meiner Seite?
- Wie lange verweilen Besucher auf der Seite?



### Besucher-Analyse

- Mit welchen Geräten wird meine Seite besucht?
- In welchen Browsern wird meine Seite geöffnet?
- Welche Bildschirmauflösungen haben die Geräte meiner Besucher?



### Herkunfts-Analyse

- Wie kommen Besucher auf meine Seite?
- Von wo kommen meine Besucher?
- Über welche soziale Netzwerke kommen Besucher?



### Inhalts-Analyse

- Welche Inhalte werden am häufigsten angesehen?
- Welche Dokumente werden heruntergeladen?
- Welche Suchbegriffe werden verwendet?
- Individuelle Ereignisse protokollieren  
Klicks auf Buttons, Menüpunkte, Banner, ...



### SEO-Analyse

Die Webseite wird mit speziellen Tools auf Ihre Suchmaschinenfreundlichkeit getestet. Das Ergebnis wird von uns analysiert und anschliessend wird ein konkreter Plan mit Massnahmen und Anpassungen ausgearbeitet.



### Content-Optimierung

Damit die Suchmaschine die Inhalte bestmöglich indexieren kann, sollten diese nach gewissen Regeln aufgebaut sein. Wir helfen dabei, die Inhalte entsprechend zu strukturieren und optimal für eine Suche aufzubereiten.



### Keyword-Recherche

Eine Analyse der Suchbegriffe, mit denen die Besucher zur Seite gelangt sind, liefert hilfreiche Fakten zur weiteren Optimierung der Inhalte. Darauf aufbauend, können auch gezielte Werbeanzeigen im Suchresultat geschaltet werden. Auch in diesem Fall unterstützen wir Sie gerne.

Sie haben Interesse oder Fragen?  
Kontaktieren Sie uns, wir beraten Sie gern.

Ihr Ansprechpartner

Daniel Seidel  
WEB | Projektleitung  
daniel.seidel@gmg.biz

GMG GmbH

Grünaustrasse 14  
9470 Buchs  
Schweiz

T +41 81 750 62 62

GMG AG

Weiherring 73  
9493 Mauren  
Liechtenstein

T +423 238 11 66

www.gmg.biz